



FORMATE

In dieser Phase eignet sich besonders die Durchführung von Großgruppenformaten wie Open Spaces, World Cafés oder Mitarbeiterbefragungen. Dadurch kann mit großen, heterogenen Gruppen gearbeitet werden.

PERSONAS

Nur wer die Bedürfnisse, Ängste und Haltung seines Gegenübers versteht, kann auch zielgerichtet und angemessen darauf reagieren. Mit Hilfe von Personas lassen sich die Nutzer der agilen Transformation charakterisieren, um zielgerichtet auf sie einzugehen.

ELEMENTE

Elemente ermöglichen einen ganzheitlichen Blick auf die Organisation und stellen unterschiedliche Gestaltungsebenen dar. Eine strukturierte Darstellung unterstützt das Team dabei, Handlungsfelder zu identifizieren.

INTERVENTIONEN

Interventionen sind Impulse. Ihr Ziel ist es, die Entwicklung von Individuen und Teams im Inneren der Organisation zu initiieren. Eine Intervention ist keine einzelne Maßnahme, sondern ein Set bzw. eine Kombination aus unterschiedlichen Methoden.

TRANSFORMATION BACKLOG

Das Transformation Backlog ist das zentrale Planungs- und Synchronisationsartefakt des Teams. Es enthält alle Interventionen, die für den aktuellen Loop geplant sind und operationalisiert diese auf Aufgaben- und Verantwortungsebene.

IMPEDIMENTS

Auch eine agile Transformation bleibt nicht von Störungen und Das Transformations-Team sollte sich deshalb nicht nur um die geplanten Interventionen, sondern auch um die Impediments mit derselben Sorgfalt kümmern.

TRANSFORMATION EXPO

Erfolge müssen sichtbar gemacht werden! Führungskräfte und Mitarbeiter sollten über den Fortschritt der agilen Transformation informiert werden - und zwar so transparent und greifbar wie möglich. Zum Beispiel durch Work Expos, Info-Veranstaltungen oder einen Transformations-Basar.

RETROSPEKTIVEN

Retrospektiven helfen dem Team dabei, die umgesetzten Interventionen zu reflektieren. Der Einbezug betroffener Mitarbeiter ermöglicht ein ehrliches und direktes Feedback, welches in Form von konkreten Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung im nächsten Loop beiträgt.

DIE VISION

Sie ist der Nordstern in der agilen Transformation und beantwortet das Warum. Sie ist klar und verständlich formuliert und schafft es, die Mitarbeiter emotional zu erreichen.

DIE ROADMAP

Sie unterstützt bei der Standpunktbestimmung und bietet auch im weiteren Verlauf des Veränderungsvorhabens eine Orientierung über Stoßrichtungen, Etappenziele und die konkrete Vorgehensweise.

KONTAKT & ANFRAGE

office@settingmilestones.com

+43 662 24 33 07